

Marquage véhicule

Comment l'optimiser pour une visibilité maximale ?

Le marquage véhicule est un support puissant pour promouvoir votre entreprise et attirer l'attention sur vos produits ou services. Dans cet article, les Experts en Signalétique explorent avec vous différentes stratégies pour optimiser le marquage de véhicules et vous garantir une visibilité maximale.

1 Une accroche efficace

Un design attrayant est essentiel pour capter l'attention des passants. Optez pour des couleurs vives et contrastées qui se démarquent sur la route. Utilisez des polices lisibles et un agencement clair pour que votre message soit facilement compréhensible.

2 Un message percutant

Le temps d'attention des spectateurs est limité, il est donc crucial d'aller à l'essentiel : mettez en avant votre logo, vos coordonnées, votre slogan et utilisez des mots clés percutants pour résumer l'essence de votre entreprise ou de votre offre. Évitez les informations superflues qui pourraient rendre le marquage confus.



3 Un visuel de qualité

Les images peuvent renforcer l'impact de votre marquage de véhicules. Choisissez des images de haute qualité qui représentent votre entreprise ou vos produits. Veillez à ce qu'elles soient claires et nettes, même à distance.

4 Une bonne visibilité

La visibilité est primordiale pour un marquage véhicule efficace. Assurez-vous que votre message soit facilement lisible, même de loin. Utilisez des caractères de taille appropriée et évitez les détails trop petits. Testez la lisibilité du marquage à différentes distances.

5 Un emplacement optimisé

L'emplacement du marquage sur le véhicule est crucial. Choisissez des zones bien visibles, comme les côtés et l'arrière du véhicule. Veillez à ce que le marquage ne soit pas obstrué par des éléments tels que les fenêtres ou les poignées de porte. Pensez également à l'orientation du marquage pour qu'il soit facilement lisible par les autres usagers de la route.

6 Un entretien régulier

Le marquage de véhicules est exposé aux intempéries et à l'usure quotidienne. Pour maintenir son impact visuel, il est essentiel de l'entretenir régulièrement.

Nettoyez-le pour éliminer la saleté et les débris. Réparez les éventuels dommages tels que les déchirures ou les éraflures pour garantir une apparence professionnelle.

Le marquage de véhicules est un moyen puissant pour promouvoir votre entreprise et attirer l'attention sur la route. Utilisez ces conseils pour optimiser votre marquage de véhicules et faire passer votre message avec succès !



Marquage véhicule

Choisissez le marquage adapté à vos besoins :



1

Covering voiture

Il consiste à recouvrir tout ou une partie de votre véhicule professionnel avec des films adhésifs personnalisés pour promouvoir votre activité ou à des fins décoratives, également appelé marquage, flocage ou wrapping de voiture.

Le semi-covering recouvre partiellement votre voiture avec des adhésifs sur l'arrière et les côtés.

Le total-covering recouvre entièrement le véhicule.

Les stickers personnalisés pour le wrapping de voiture sont imprimés sur un film résistant aux UV, aux intempéries et facile à entretenir.



2

Film micro perforé

Le film micro perforé adhésif est idéal pour la publicité sur les vitres arrières et latérales de votre véhicule d'entreprise. Il permet une impression personnalisée tout en préservant la visibilité du conducteur grâce à ses micro-perforations.



3

Bande réfléchissante

La bande réfléchissante est un **autocollant fluorescent** utilisé pour le marquage de sécurité obligatoire sur les véhicules d'intervention routière. Sa pose est réglementée en fonction des activités. Son but est d'améliorer la visibilité des véhicules utilitaires pour les autres usagers de la route, même la nuit.



4

Plaque magnétique

La plaque magnétique, également appelée magnet de voiture, transforme votre véhicule en support publicitaire pour votre entreprise. Contrairement aux stickers classiques, elle est facilement amovible et peut être retirée ou remplacée en quelques secondes.